



Illustre Gesellschaft in Lügde (v. l.): Bürgermeister Heinz Reker, Landrat des Kreises Lippe Dr. Axel Lehmann, IHK-Präsident Lippe zu Detmold Ernst-Michael Hasse, Elena Hilpert, Thorsten Hilpert, Dieter Hilpert, Prälat Stanislaw Ozóg, Architekt Hartmut Herrmann, Schlagersängerin Ireen Sheer, Helga Hilpert und „Miss Germany 2017“ Soraya Kohlmann.



Eine Bronzetafel im Eingangsbereich des neuen Gebäudes hält fest: „Das Vertrauen der Kunden, die Leistung der Lieferanten, die Treue der Mitarbeiter haben die Familie Hilpert bewogen, die Möbelausstellung in Lügde zum größten Hausmesse-Zentrum in Deutschland auszubauen.“

Bega: Große Eröffnungsfeier in Lügde

Ein Feuerwerk für die Branche

Wenn schon, denn schon, lautet das Motto, wenn bei Bega in Lügde gefeiert wird. Das war bereits vor etwa drei Jahren der Fall, als der Hilpert-Clan zum ersten Mal die Erweiterung des Hausmesse-Zentrums zelebrierte. Dieses Mal sollte die Feier bei strahlendem Sonnenschein am 25. August sogar noch ein wenig größer geraten. Mehr als 300 Gäste aus Politik, Zulieferindustrie, Handel, Presse sowie die polnischen Partner waren in die Stadt der Osterräder gekommen. Die „möbel kultur“ war natürlich auch mit von der Partie.

Selbst eine Hymne wurde eigens für das Event komponiert: Die Zeile „Bega ist meine Heimat, ob in Polen oder hier“ sollte im Laufe des Abends noch öfter erklingen, erst recht als Hintergrund-Musik für ein beeindruckendes Feuerwerk, das den Höhepunkt der Eröffnungsfeier markierte.

Doch auch im Rausch der Feierlichkeiten konnte Dieter Hilpert sehr wohl noch ernst werden. Vier Gründe nannte der Firmenchef in seiner Rede, die ihn dazu bewegen haben, nach der ersten Erweiterung vor drei Jahren noch einmal 6 Mio. Euro in die Hand zu nehmen: Zum einen brauche die Sortimentsausweitung nach dem stürmischen Wachstum in den vergangenen Jahren Platz, zum anderen solle der Messestandort Lügde nach dem Wegfall von Bartrup gestärkt werden. Auch sei die Erweiterung ein Zeichen an die polnischen Partner, dass Bega die richtige Adresse sei, um ihre Möbel in Deutschland und darüber hinaus zu vermarkten. Außerdem wolle man angesichts der zunehmenden Konzentration im Handel auf Augenhöhe mit den starken Gruppierungen agieren können.

Die Fläche des Messezentrums beträgt nun 10.000 qm, was das Ausstellungsareal nach eigener Aussage zum größten in ganz Deutschland macht. Die Entstehungsgeschichte imponiert: Nachdem das Grundstück am 6. Oktober 2016 aus einer Zwangsversteigerung erworben wurde, dauerte es vom Baubeginn am 9. Januar 2017 gerade einmal 161 Tage bis zur Fertigstellung. Doch nicht nur zeitlich blieb das Projekt im Rahmen, auch das Budget von 6 Mio. Euro wurde nicht überschritten. Einziger Wermutstropfen: Eine Ampel, die das Überqueren der viel befahrenen Pyrmonter Straße zu einer sicheren Angelegenheit machen sollte, konnte bis zur Eröffnung nicht realisiert werden, weil die Zustimmung einer einzelnen Behörde fehlte. Doch die Einkäufer müssen sich fortan nicht nur beim Überqueren der Straße gut konzentrieren. Auf dem riesigen Messeareal wird zukünftig ein halber Tag wohl nicht mehr ausreichen, um das Sortiment in Augenschein zu nehmen. Zumal die Bandbreite nochmals größer wird. Denn Dieter Hilpert



Oben: Der neue Bega-Komplex bestehend aus Verwaltung und Ausstellungs-Zentrum. Links: Jan Sznaka, Vorsitzender des Verbandes der polnischen Möbelindustrie und zweitgrößter Lieferant der Bega-Gruppe, richtet ein Grußwort an die befreundete Familie Hilpert. Rechts daneben: Innostyle-Jubilär Kai Schäfer mit Übersetzer und Bega-Mitarbeiter Robert Meller.



Über 300 Gäste nahmen an der Eröffnungsfeier teil und nahmen das neue Ausstellungszentrum in Augenschein – inklusive einer Innostyle-Jubiläumswand (M. L.), einer Info-Tafel mit den Exklusivpartnern M. (r.) sowie zahlreichen Kojen mit Schlafzimmern und Kindermöbeln.

überraschte die Gäste mit der Ankündigung, nun auch montierte Küchen vermarkten zu wollen. Der größte polnische Partner Black Red White, mit dem Hilpert nunmehr ein Einkaufsvolumen von 70 Mio. Euro abwickelt, verfügt über eine schlagkräftige Fabrik, weshalb alles dafür spreche, auch in dieses Segment vorzustoßen – das bis dahin letzte, in das die Gruppe bisher noch nicht vorgedrungen war. So wird Bega zu einem wirklichen All-rounder ohne jede Ausnahme.

Doch es gab noch weitere Anlässe für gute Stimmung: Der JuWo-Spezialist Innostyle feierte zehnjähriges Jubiläum, weshalb Geschäftsführer Kai Schäfer nicht darum herumkam, eine bewegende Rede zu halten. Die erfolgreiche Hilpert-Schäfer-Connection begann 2008 mit einer Messe, auf der gerade mal vier Modelle gezeigt wur-

den. Heute kommt die Firma inklusive der von Frank Ostermann gemanagten Garderoben auf ein Umsatzvolumen von 54 Mio. Euro. Für Dieter Hilpert ist Innostyle sogar das „Kronjuwel der Gruppe“. Der konventionelle Bereich der Firmentochter wurde als jüngster Spross der Bega-Gruppe unter dem Namen Wohnconcept ausgliedert. Er soll eine ähnliche Entwicklung durchleben wie Innostyle.

Auch die Zusammenarbeit mit dem größten Partner Black Red White jährt sich 2017 zum zehnten Mal. Dementsprechend war die gesamte Führungsmannschaft von Black Red White vor Ort.

Bei so viel Tatendrang und annähernd vier Stunden Reden – mit Grußworten von Dr. Lukas Heumann, Geschäftsführer der Herforder Möbelverbände, Jan Szynaka, Vorsitzender des Verbandes der polnischen Möbelindustrie und zweitgrößter Lieferant der Bega-Gruppe, Bürgermeister Heinz Reker und weiteren Persönlichkeiten aus der lokalen Wirtschaft und Politik – wären die Wachstumszahlen des laufenden Jahres fast in den Hintergrund geraten. Doch bevor das Showprogramm mit Stargast Ireen Sheer eröffnet wurde, lieferte Dieter Hilpert Wesentliches nach: Alle Gesellschaften lägen zum jetzigen Zeitpunkt im Plus und seien rentabel. Daran werde sich voraussichtlich bis zum Jahresende auch nichts mehr ändern, weshalb ein zehnprozentiges Wachstum auf 360 Mio. Euro realistisch sei. Für seine polnischen Partner rechnete Dieter Hilpert diese Summe prompt in Zloty um: 1,5 Mrd. klingt eben einfach mega-bega. SASCHA TAPKEN

FACTS

- Bega-Consult GmbH & Co. KG
- Pyrmonter Straße 78, 32676 Lügde
- Gruppenunternehmen: First Look, HBZ, Pol Power, Schlafkontor, Black Red White, Innostyle, Stolkom, Cominvest; Wohnconcept
- Hausmesse: dreimal jährlich – Februar, Mai, September
- Fläche: 10.000 qm
- prognostizierter Umsatz 2017: 360 Mio. Euro (+10 %)

www.bega-gruppe.de